



Du bist top ausgebildet, voller Energie und Ehrgeiz? Und du willst nicht für die Bösen arbeiten? Diese Stelle richtet sich an Ambitionierte, die viel erreichen und dabei ihr gutes Gewissen behalten wollen. Wir ermöglichen Projekte im Bereich der erneuerbaren Energien und setzen dabei auf die besten Talente auf dem Markt. Deshalb kommt unserem Online-Marketing eine Schlüsselrolle zu. Sei mit dabei als

Praktikant Online-Marketing

(m/w/d, 60%, ab sofort oder nach Vereinbarung, Mindestdauer 8 Monate)

Deine Aufgaben, Verantwortungen und Kompetenzen

Eingebettet in einem kleinen, ambitionösen Team betreibst du erfolgsorientiertes Online-Marketing. Dazu zählt:

Ausarbeiten von Massnahmen im Einklang mit der Marketingstrategie | Mitentwicklung der SEO/SEA/Remarketing Strategie | Betreuung & Optimierung der Google Ads Kampagnen | Produktion von Content, vor allem Text (Newsletter & Webinhalte) | Aufbau von weiteren Online-Marketing Plattformen (LinkedIn, Facebook etc.)

Dein Profil und deine Skills

Du bist ein(e) SpezialistIn fürs Detail mit blitzschneller Auffassungsgabe und starken analytischen Fähigkeiten. Du verfügst über:

Eine ungewöhnlich gute Fähigkeit, Zusammenhänge zu erkennen | Sehr hohes Arbeitstempo | Ausgeprägte Marketer-Mentalität und Ehrgeiz | Makellostes Deutsch und die Fähigkeit, Dinge in Textform auf den Punkt zu bringen | Optimalerweise Erfahrung im Bereich SEO/SEA | Ein Studium, idealerweise BWL mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbar

Deine Chance zum Weiterkommen

Werde Teil eines aussergewöhnlichen Marketings für ein Unternehmen, das die erneuerbare Energieversorgung von morgen mitgestaltet. Mit uns machst du das (fast) Unmögliche möglich! Mit dazu gehören:

Grosser Rückhalt und Unterstützung der Vorgesetzten | Freiheiten in der Ausgestaltung des Online-Marketings | Abwechslungsreiche Challenges | Weiterentwicklung des Online-Marketings | Dank flacher Hierarchien bist du nahe am Geschehen und den Entscheidungen | Deine Ideen und Inputs sind willkommen und hochgeschätzt

Dein nächster Schritt zum Erfolg

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Bitte beantworte uns in deiner Bewerbung unbedingt diese Fragen:

Wie gehst du vor, wenn du neu den Auftrag erhältst, eine Google Ads Kampagne zu konzipieren und umzusetzen? (ganz konkret, Schritt für Schritt) | Wie sind deine Lohnvorstellungen für diese Stelle? | Schicke bitte einige Textbeispiele mit, die nur aus deiner Feder stammen

Bewerbungen ohne beantwortete Fragen können nicht berücksichtigt werden.

Sende alles bitte ausschliesslich per E-Mail an Talent-Scout Miriam: jobs@megasol.ch